

广东省社会科学界联合会

“广货行天下·社科荐优品”约稿函

各地市社科联、高校、科研机构：

立足广东发展大局，以社科智慧赋能“广货行天下”专项行动，是全省社科界的重要任务。为助力广货优品扩大知名度、影响力，走向全国、联通世界，现特发出约稿邀请。

一、欢迎各单位供稿 2-3 篇。每篇文稿介绍 2—3 种广货优品，建议优先介绍地理标志产品。每种优品最好有 1 位推荐专家，突出“一品一专家、一荐一视角”；也可由 1 位专家推荐 2—3 种广货优品。优品介绍和专家推荐理由需阐明品质优势、工艺特点、地理标志属性等，挖掘其背后的岭南文化故事、产业发展逻辑等，体现地方广货的硬实力与软实力。请参考“广东社科”公众号“广货行天下·社科荐优品”系列推文。

二、篇幅 2000—3000 字，图文并茂。

三、请以【社科荐优品+地市/高校/机构】命名，将稿件和高清图片按两个文件夹，压缩投稿至 gdssklbgs@163.com，并附联系方式。

感谢大力支持!



广东省社会科学界联合会办公室

2026年3月10日

(联系人: 杨中, 13556189910[微信同号])