

广东省社会科学界联合会

关于约请为“广货行天下”提质升级行动 2.0 版撰写高质量决策咨询报告的函

:

为持续巩固扩大“广货行天下”1.0版行动开拓市场、促进销售的良好声势与显著成效，从阶段性、活动式开展向常态化、机制化、体系化纵深推进，加快打造“广货行天下”行动2.0升级版，省社科联《南方智库专报》特面向全省各单位、各领域开展专题约稿，期待各位专家学者聚焦主题并结合自身研究基础深调研、出实招、献良策。

一、约稿方向

1. 行动迭代升级路径：总结“广货行天下”1.0版经验、梳理短板；研究2.0版行动的总体定位、目标任务、实施框架与推进机制。

2. 2C+2B双向拓展策略：在巩固面向终端消费市场推广基础上，聚焦企业端、采购端、产业端，研究面向批发商、零售商、链主企业、产业链配套企业的精准对接模式。

3. 常态化机制和运营体系：推动行动由短期集中活动，转向长期稳定的市场开拓、产销对接、合作共建机制，构建可持续工作体系。

4. “走出去+请进来”双向发力：研究省内优质广货组团拓市场、引客商入粤采购的具体路径、活动载体与保障措施。

5. 多层次长期合作对接：围绕商品销售平台、国内国际大型批发商零售商（采购部门）、链主企业、产业链供应链服务商，研究长期战略合作框架、合作模式与落地举措。

6. 部门与地市协同推进举措：各行业主管部门、各地市结合产业特点、区域优势，研究本行业、本地区落实 2.0 版行动的具体工作方案、推进计划与保障措施。

二、稿件要求

1. 紧扣省委省政府部署要求与“广货行天下”行动实际，坚持目标导向，突出针对性、操作性、前瞻性。

2. 立足行业特点与地市实际，数据详实、分析深入、举措具体，可形成专题研究报告、工作实施方案、对策建议等多种形式成果。

3. 坚持原创务实，杜绝形式化内容，聚焦拓市场、促销售、建机制、强合作核心目标，形成可落地、可执行、可见效的研究成果。不包含他人已经发表或者撰写过的研究成果，也不包含作者已经发表的研究成果。

4. 我会有权对来稿做文字表述及其他技术性修改，来稿审理

期限一般为 30 个法定工作日。通过审核的稿件，我会将在此期限内向作者寄送“拟用稿通知”或通过电话、电子邮件等通知作者。逾期未接获通知者，可将稿件改投他刊。

5. 稿件一经刊用即付稿酬，并寄送样刊。如稿件获副省级以上领导批示，即付批示奖励。作者著作权使用费(含数字化使用)包含在稿费之中一次性付清。

6. 稿件篇幅 5000 字左右。请将稿件发至《南方智库专报》邮箱。

7. 稿件征集时间从印发之日起至 6 月 30 日有效。

广东省社会科学界联合会
2026年3月16日

(联系人及电话：郑红军，020-83744466,18028009333；李静，020-37277397, 13570707118。投稿邮箱：nfzkzb@163.com)