

东莞社科

联有活力



研有分量

主办：东莞市社会科学界联合会
东莞市社会科学院[首 页](#) [联院概况](#) [社科动态](#) [通知公告](#) [党建信息](#) [理论阐释](#) [年度优秀课题](#) [社科普及](#) [咨政研究](#) [社团基地动态](#)

星期三 防治“吃空饷”举报邮箱: sklbgs@dg.gov.cn

站内搜索

关于举办东莞市第四届“社科杯”征文演讲大赛的通知

作者：学术研究部

日期：2025-03-28 09:49

来源：学术研究部

字号： 大、中、小

各镇街（园区）宣传教育文体旅游办、市直有关单位、高校、社科普及基地、社科社会组织：

根据东莞第二十一届读书节活动和2025年广东社会科学普及周活动要求，结合社科工作特点，市社科联决定在全市举办东莞市第四届“社科杯”征文演讲大赛。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真谋划推进进一步全面深化改革，深入贯彻落实《广东省社会科学普及“十四五”发展规划》，加快推进文化强市建设，进一步推动人文社科发展，充分激发文化创新创造活力。继续擦亮“社科杯”征文演讲大赛品牌，引导市民表达东莞情怀，让千万市民的智慧结晶融入城市发展规划，持续激发全体市民的主人翁意识，凝聚高质量发展精神动能，为东莞建设大湾区人文新高地注入澎湃活力。

二、活动主题

围绕东莞“撤县设市”40周年改革发展带来的翻天覆地的变化，以“有一种制造美学叫东莞”为主题，讲述“我与东莞制造业名城”的感人故事，感受并记录东莞的“蝶变”，以制造美学赋能东莞制造业高质量发展，为推进中国式现代化的东莞实践广泛凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。围绕“制造美学”的主线，可以从以下一个或者几个方面进行选题：

（一）建筑之美和景观之美：围绕东莞“撤县设市”40周年改革发展的巨大变化，讲述市中心广场、CBD、国贸城、园区、交通、公园、文体设施等标志性建筑、公共建筑、交通建筑、园林与景观建筑的建筑之美和景观之美。

（二）生产之美和人文之美：讲述自身或者他人过去四十年来在东莞的潮玩、纺织服装、家具、电子信息、印刷包装、食品饮料等制造业企业，发生的停留、打工或者创

业、扎根的感人故事。

（三）设计之美和创作之美：讲述自身或者他人过去四十年来在东莞的潮玩、纺织服装、家具、电子信息、印刷包装、食品饮料等制造业企业，在学校科研院所等，在设计领域投入了大量的热情与专注，成为设计能手的感人故事。

（四）工艺之美和产品之美：讲述自身或者他人过去四十年来在东莞的潮玩、纺织服装、家具、电子信息、印刷包装、食品饮料等制造业企业，在研发一线投入了大量的热情与专注，加快推进科技创新、发展新质生产力的感人故事。

（五）理念之美和业态之美：在人工智能赋能千行百业、抢抓人工智能发展机遇的新浪潮下，围绕我市深入实施“人工智能+”行动，讲述“人工智能就在我身边”的精彩故事。

（六）行业之美和产业之美：围绕潮玩、纺织服装、家具、电子信息、印刷包装、食品饮料等制造业企业的宏观演进和发展历程，讲述过去四十年来东莞制造业企业做大做强的典型经验。

三、征集对象

全市市民群众。

四、活动时间和安排

（一）主题征文大赛

1. 征稿时间：2025年4月1日至4月30日。

2. 征文评选：2025年5月中下旬组织相关专家、学者评选优秀征文。30名征文作者将被邀请参加东莞市第四届“社科杯”征文演讲初赛。

（二）征文演讲大赛：2025年6月中下旬举行东莞市第四届“社科杯”征文演讲大赛初赛、决赛，评选出10名优秀演讲者。

五、征文要求

（一）主题鲜明，弘扬社会主义核心价值观，体现真情实感，有意义，有内涵，文章内容积极向上，弘扬主旋律，传播正能量。

（二）逻辑严谨，语言流畅，文风朴实，作品中不得出现违反国家法律法规和民族宗教政策的内容及言论。

（三）围绕征文主题自拟题目，文体不限（诗歌除外），篇幅1000~2000字。

（四）来稿须为署名作者原创作品，无侵权、抄袭行为。

六、评选数量及奖励

(一) 主题征文大赛奖励：评选出30篇优秀征文，给予稿费，其中一等奖2篇，1200元/篇（税后）；二等奖3篇，1000元/篇（税后）；三等奖5篇，800元/篇（税后）；优秀奖20篇，500元/篇（税后），并将优秀征文结集印刷和颁发证书。对于积极组织参与征文大赛的单位，由市社科联会议审定，评选出优秀组织奖若干个。

(二) 征文演讲大赛奖励：评选出10名优秀演讲者，给予劳务费，其中一等奖1人，1500元/人（税后）；二等奖2人，1000元/人（税后）；三等奖3人，800元/人（税后）；优秀奖4人，600元/人（税后）。给10名优秀演讲者颁发奖杯及证书。

七、活动要求

(一) 各单位要高度重视本次征文大赛活动，积极宣传，广泛动员，形成浓厚的活动氛围。认真组织人员围绕征文主题，撰写高质量文章。

(二) 征文以个人名义提交，征文电子投稿的文件命名格式须为（序号+征文题目），文末要注明作者姓名（勿用笔名）、电子邮箱和手机号码，征文正文用三号字体。同时须填写《东莞市第四届“社科杯”征文演讲大赛投稿信息一览表》（Excel表见附件）。

(三) 请于4月30日前将征文电子文档（Word文档）和投稿信息一览表（Excel表）【用其他文件格式的投稿视为无效投稿】发至邮箱sklxsbdg.gov.cn。征文一次性投稿，不接收第二次投寄作品，多投无效，请定稿再投稿。来稿邮件请标明“东莞市第四届‘社科杯’征文演讲大赛”字样。

八、责任界定

(一) 文责自负，严禁一稿多投，一经发现取消其评选资格；作品不能侵犯他人合法权益，我单位不承担因肖像权、名誉权、隐私权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由投稿人承担；如出现相关纠纷，我单位保留取消其参赛资格、获奖资格和追回稿费权利，并由投稿人承担相关法律责任。

(二) 所投稿件一经选用，即默许授予我单位享有但不限于稿件的出版权、汇编权、改编权、网络传播权等相关权利及其相应第三方转授权，稿件原作者享有署名权。所有来稿必须符合征稿通知要求，凡投稿者均视为同意并遵守本通知各项规定。

未尽事宜，请与市社科联学术研究部联系。联系人：钟老师、张老师，联系电话：27229913、27229709。

附件：东莞市第四届“社科杯”征文演讲大赛投稿信息一览表.xlsx

东莞市社会科学界联合会

2025年3月28日

[关于我们](#) | [免责条款](#) | [网站地图](#) | [联系我们](#)

东莞市社会科学界联合会、东莞市社会科学院 版权所有 备案号：粤ICP备11012759号
地址：东莞市南城区绿色路111号东莞社科大楼（市委党校内）电话：27227805 邮编：523083
建议使用：1204*768分辨率，16位以上颜色 技术支持：开普云
(本网站提供的信息仅供参考，不可作为法律依据，具体以正式文件及实际业务为准)